



3 1761 119735678

2001 Census Preview of Products and Services

CENSUS • 2001 • RECENSEMENT

On May 15, 2001, Statistics Canada conducted the Census of Population and the Census of Agriculture to develop a statistical portrait of Canada and its people. The census is a reliable source for describing the characteristics of Canada's people, dwellings and agricultural operations.

The Census of Population provides the population and dwelling counts not only for Canada but also for each province and territory, and for smaller geographic units such as cities or districts within cities. The census also provides information about Canada's demographic, social and economic characteristics.

The Census of Agriculture collects a wide range of data on the agriculture industry, such as number and type of agricultural operations, farm operator characteristics, business operating arrangements, land management practices, crop areas, numbers of livestock and poultry, farm business capital, operating expenses and receipts, and farm machinery and equipment. These data provide a comprehensive picture of the agriculture industry across Canada every five years, at the national and provincial levels, as well as at lower levels of geography. In addition, the unique Agriculture-Population Linkage Database, which links data from both the Census of Population and Census of Agriculture, paints a socio-economic portrait not only of farm operators but also of their families and households.

The range of products and services derived from census information is designed to produce statistics that will be useful, understandable and accessible to all users. Since the products and services line is still

under development, the information available at the time of release of the *2001 Census Preview of Products and Services* remains subject to change.

CENSUS OF POPULATION

What's New

Media

- The Internet will be the preferred medium for disseminating standard data products and reference products.
- More census data will be available to the public free of charge via the Internet.

Content

- Data tables for the 2001 Census will be released by themes, that is, groups of variables on related subjects.
- Wherever possible, the language and vocabulary used in 2001 Census products available on the Internet will be simplified to make the information accessible to more people.
- Users will be offered various methods of searching and navigating through census standard products—including reference products—on the Internet.

Geography

- Geographic units such as dissemination areas, urban areas, designated places and metropolitan influenced zones will be added to the standard products line. Some new units, such as dissemination areas, will replace others.



Variables

- Information on the following new subjects was collected in the 2001 Census: birthplace of parents, other languages spoken at home, and language of work. The 2001 questionnaire also included the question on religion, which is asked in every decennial census. The family structure variable was broadened to include same-sex couples.

Topics and Dates of Major Census of Population Releases

Topics and Dates of Major Census of Population Releases	
Population and dwelling counts	March 12, 2002
Age and sex	July 16, 2002
Marital status	
Common-law	
Families	October 22, 2002
Dwellings, households and collectives	
Language	
Mobility and migration	December 10, 2002
Citizenship	
Immigration	
Birthplace and birthplace of parents	
Ethnic origin	January 21, 2003
Visible minorities	
Aboriginal peoples	
Labour force activity	
Class of worker	
Occupation	
Industry	February 11, 2003
Unpaid work	
Place of work	
Mode of transportation	
Language of work	
School attendance	
Education	
Field of study	March 11, 2003
Highest level of schooling	
Earnings	
Religion	
Income of individuals, families and households	
Social and economic characteristics of individuals, families and households	
Shelter costs	May 13, 2003

Official releases of data collected in the 2001 Census will take place between March 12, 2002, and May 13, 2003. Each release will be featured in *The Daily*, Statistics Canada's official dissemination vehicle.

On the official day of release, users will have access to highlights and information in *The Daily* on Statistics Canada's Web site and to selected *Theme-based Tabulations* (discussed below).

2001 Census of Population Products and Services Line

There are five different groups of products and services: standard data products, reference products, custom services, analytic products, and geography products. Each of these groups is described in detail below.

Standard data products

The products in this group are data tables extracted from the 2001 Census database. They contain statistical information about all population, household, dwelling and family characteristics. The products are *Population and Dwelling Counts*, *Theme-based Tabulations*, *Profiles and Public Use Microdata Files* (PUMFs). The *Theme-based Tabulations* replace *The Nation*, *Dimensions* and *Basic Summary Tables* series.

Population and Dwelling Counts

These tables show the distribution of population and dwellings in Canada by various geographic areas and will also be displayed on the Internet as a theme.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, urban areas, designated places.

Prices depend on various factors, including geographic coverage.



Population and Dwelling Counts		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	March 2002
Print (National Overview)	\$40	End of May 2002
CD-ROM (Postal Codes)	\$60	4 th quarter of 2002
Various electronic media	To be determined	March 2002

Theme-based Tabulations

This series of tables will paint a portrait of Canada based on various themes, that is on groups of variables on related subjects. They will be available for various levels of geography. Some tables will provide a simple overview of the country; others will consist of three or four cross-tabulated variables; and still others will be of special or analytic interest.

Some *Theme-based Tabulations* will be accessible on the official day of release of the variables. Other tables will be added to each theme through the course of the dissemination cycle. Users will have access to progressively more detailed cross-tabulations and more detailed levels of geography.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, forward sortation areas.

Theme-based Tabulations

Release		
Media	Price	Date
Internet	Selected tables free	
Various electronic media	Available through the regional offices at prices comparable to 1996 Census prices	From March 2002 through 2004

Profiles

These tables provide a statistical overview of various geographic areas based on a large number of detailed variables. Groups of variables, referred to as electronic components of profiles, will be made available in each

of the eight major releases. Together they will form a complete profile.

A print version with less detailed variables will be released for selected levels of geography.

This series also includes the popular community profiles, which will contain more variables and geographic content for the 2001 Census and will be available via the Internet.

In addition, the series includes a complete profile of all census subdivisions dissolved between 1996 and 2001, mostly as a result of numerous municipal mergers.

Geography: Canada, provinces and territories, census divisions and subdivisions, dissolved census subdivisions, federal electoral districts, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, forward sortation areas, urban areas, designated places.

Profiles		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Selected tables free	
CD-ROM Available through the regional offices	Prices depend on various factors, including geographic coverage	From March 12, 2002 through 2004
Print Census subdivision and census tract profiles	From \$65	
Various electronic media	Prices comparable to 1996 Census prices	

Public Use Microdata Files (PUMFs)

These files provide access to non-aggregated data such that users can conduct their own research or analysis. The possibility of preparing a hierarchical file based on a single sample, consisting of three files of interrelated components (individuals, families and households), is currently under study.

Geography: Canada, provinces and territories, selected census metropolitan areas and selected census subdivisions.

Public Use Microdata Files		
Release		
Medium	Price	Date
CD-ROM	To be determined	3 rd quarter of 2004

Reference Products

This category includes the *2001 Census Preview of Products and Services*, the *2001 Census Dictionary*, the *2001 Census Catalogue*, the *2001 Census Standard Products Stubsets*, the *2001 Census Handbook*, and the *2001 Census Technical Reports*. Every effort will be made to simplify the text or add simple explanations to the technical text in order to make the information accessible to as many people as possible.

On the Internet, the new search and navigation function will provide links between the Dictionary, the Catalogue and the Stubsets for each variable.

2001 Census Preview of Products and Services

Contains general information on the range of products and services based on the 2001 Census, namely information on available media, release dates and prices.

2001 Census Preview of Products and Services		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	January 2002
Print		

2001 Census Dictionary

Provides detailed definitions of census concepts, universes, variables and geography. It also contains historical information to facilitate comparison of variables between census years.

2001 Census Dictionary		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	March 2002
Print	\$25	August 2002

2001 Census Catalogue

Contains a detailed description of all products and services based on the 2001 Census, including prices, release dates and media.

2001 Census Catalogue		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	June 2002

2001 Census Standard Products Stubsets

This new product provides detailed information about all census variables by category. It also contains links to the Catalogue.

2001 Census Standard Products Stubsets		
Release		
Medium	Price	Date
Internet	Free	June 2002

2001 Census Handbook

Presents a non-technical overview of the entire census process, from content determination to data dissemination. It also contains information about confidentiality and data quality.

2001 Census Handbook		
Release		
Media	Price	Date
Internet	Free	June 2002
Print	\$25	August 2002

2001 Census Technical Reports

This series of reports provides detailed information on census variables. The reports contain definitions and explanations on census concepts, data quality and historical comparability, and on the data collection and edit and imputation components of the census.

2001 Census Technical Reports

Release

Medium	Price	Date
Internet	Free	From October 2003 to December 2004

Custom Services

Custom services from both the 100% and 20% databases will be offered using databases containing data from the 1971 to 2001 censuses. Users will be able to order custom cross-tabulations and semi-custom profiles.

Custom geographic services such as custom mapping and geocoding will also be available.

Geography: Standard geography and user-defined geographies.

Custom Services

Release

Media	Price	Date
Various (print, diskette, CD-ROM and other)	\$1,000 and up for each custom table; \$275 and up for semi-custom profiles; prices for data analysis services remain to be determined	100% data – beginning in the 3 rd quarter of 2002; 20% data – beginning in the 4 th quarter of 2002

Analytic Products

These products will consist of a series of bulletins that will provide an analytic perspective on selected 2001 Census themes. The bulletins will be published in the weeks following the official release of the data.

Geography: Subprovincial data.

Analytic Products

Release

Medium	Price	Date
Internet	Free	From the 4 th quarter of 2002 through the 2 nd quarter of 2003

Geography Products

This category includes the *Reference* products, the *Geographic Search Tools*, the *Digital Geographic Files* and the *Postal Geographies*.

Reference

Geographic reference materials

This group includes a wide range of geographic reference materials: reference guides and user guides, a catalogue, geography working papers, and the *Complete Online Guide to Geography*.

Linking 1996 enumeration areas to 2001 dissemination areas

Research is under way to determine the best method of linking 1996 enumeration areas (EAs) to 2001 dissemination areas (DAs).

Geography: Canada.

Reference Maps

These maps show census geographic areas and their boundaries. They help users relate census data to physical locations.

Geography: Canada, provinces and territories, census metropolitan areas and census agglomerations, census divisions and subdivisions, dissemination areas, federal electoral districts, census tracts. (Note that designated places are shown as points on the maps for dissemination areas.)

Reference	Release		
	Media	Price	Date
Geographic Reference Materials	Internet, CD-ROM, electronic data transfer, diskette, print	Selected materials free; prices to be determined	1 st and 2 nd quarters of 2002
Linking 1996 enumeration areas to 2001 dissemination areas	CD-ROM	To be determined	March 2002
Reference Maps	Internet Print Electronic data transfer	Selected maps free Prices depend on various factors, including geographic coverage	March 2002

Geographic Search Tools

GeoSuite

This is a powerful data retrieval and tabular output tool. It allows users to explore the links between all standard levels of geography and to determine geographic codes and names, and population and dwelling counts.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census consolidated subdivisions, census tracts, dissemination areas, urban areas, designated places.

GeoSearch

This Internet-based mapping tool allows users to search by place, street name or postal code and to determine geographic codes and population and dwelling counts for geographic areas down to the dissemination area level. It also allows users to display a map of a specified area.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census tracts, dissemination areas, urban areas, designated places.

Geographic Search Tools	Release		
	Media	Price	Date
GeoSuite	CD-ROM	\$60	March 2002
GeoSearch	Internet	Free	March 2002

Digital Geographic Files

Cartographic Boundary Files

These files portray the official boundaries used for the 2001 Census. The boundaries follow the coast on the perimeter of Canada's land mass, including major islands. Selected lakes, rivers and estuaries are also included.

The *Cartographic Boundary Files* provide a framework for mapping and geographic analysis using commercially available geographic information systems (GISs) or other mapping software. Data are available in MapInfo® and ArcInfo® for Export formats.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts, census divisions and subdivisions, census metropolitan areas and census agglomerations, census consolidated subdivisions, census tracts, dissemination areas, designated places, urban areas, economic regions.

Road Network Files

These digital files show Canada's streets and roads, together with a layer of hydrographic data and information on some geographic limits. Among the improvements made from the *1996 Street Network Files* are the use of national coverage of road network information, improved geometry, and the addition of many street names. The roads provide additional geographic context when used together with the *Cartographic Boundary Files*.

Geography: Canada.

Skeletal Road Network Files

The *Skeletal Road Network Files* is a selection of major roads from the *Road Network Files* that is used for mapping purposes. It provides levels of detail

ranging from major roads at the national level down to more detailed roads for larger urban centres.

Geography: Canada.

Digital Geographic Files			
Release			
	Media	Price	Date
Cartographic Boundary Files	Internet, CD-ROM, electronic data transfer	Some files free via the Internet; prices depend on various factors, including geographic coverage	March 2002
Road Network Files	CD-ROM, electronic data transfer	\$25,000	
Skeletal Road Network Files	CD-ROM, electronic data transfer	\$2,900	

Postal Geographies

Postal Geography Files

This category of products includes the *Postal Code Conversion File* (PCCF) and an update, the *Postal Code Population Weight File*, as well as other products for 2001. The postal geography files are currently being researched and reengineered.

Geography: Canada, provinces and territories, federal electoral districts.

Postal Geography Files		
Release		
Medium	Price	Date
CD-ROM	Prices depend on various factors, including geographic coverage	4 th quarter of 2002

CENSUS OF AGRICULTURE

What's New

Media

- Electronic media (Internet/CD-ROM) will replace paper as the primary dissemination medium for the 2001 Census of Agriculture data products.
- Each release will have a full edition of *The Daily* dedicated to it and be available on Statistics Canada's Web site at www.statcan.ca.

- Most data will be available beginning four to six weeks after the official release, on a print-on-demand basis.

Content

- Agricultural operation, operator and agriculture-population linkage data will be released electronically in three stages beginning May 15, 2002.

Geography

- The 2001 farm variables will be available for all five geographic levels (i.e., Canada, the provinces and the three subprovincial levels—census agricultural regions, census divisions and census consolidated subdivisions).
- The 2001 operator variables will be available for all five geographic levels.
- The 2001 Agriculture-Population variables will be available for Canada and the provinces.
- Any historical data will be available for Canada and the provinces.

Variables

- Not only will the 2001 Census of Agriculture have data on the numbers of agricultural operations using a computer to manage their farm business, it will have data on how they are using it: for example, accounting, inventory, word processing, Internet or e-mail.
- The 2001 data will also include information on how many farm operators are producing certified organic commodities and what these commodities are.

Topics and Dates of Major Census of Agriculture Releases

- Basic counts and totals for all 2001 farm variables (for example, agricultural operation numbers, livestock numbers, crop areas and agricultural operation finances) will be available on May 15, 2002. (This initial Internet/CD-ROM release will replace the series of eight *Agricultural Profile* publications [one for Canada, one for the Atlantic provinces and one for each of the other six

provinces] produced for the 1996 Census of Agriculture.)

- The second Internet/CD-ROM release, on November 20, 2002, will include all 2001 operator variables, such as sex, age, and non-farm work. Historical agricultural operation and operator data will also be available on this date. (This release will replace two additional publications from the 1996 Census of Agriculture.)
- The final Internet/CD-ROM release of selected 2001 and historical variables from the Agriculture-Population Linkage Database will be available in the fall of 2003.

2001 Census of Agriculture Products and Services Line

There are four different groups in this line of products and services: data products, geography products, an analytic product, and custom and semi-custom products and services. The Census of Agriculture offers products and services in three formats—electronic, print and custom services—to satisfy all of its data users.

Data Products

Data Products	Content description			
	Date	Media	Geography	Price
2001 farm data		All 2001 farm variables, e.g., agricultural operation numbers, livestock numbers, crop areas and agricultural operation finances		
May 15, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Free	
		All geographic levels	Fee (to be determined)*	
2001 operator data		All 2001 operator variables, e.g., sex, age, farm and non-farm work		
Nov. 20, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Free	
		All geographic levels	Fee (to be determined)*	
Historical data		Historical agricultural operation and operator variables		
Nov. 20, 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	Fee (to be determined)*	

Data Products	Content description			
	Date	Media	Geography	Price
2001 and historical data from the Agriculture-Population Linkage Database	Fall 2003	Internet, CD-ROM (selected tables)	Canada, provinces	Free
		Internet, CD-ROM (all tables)		Fee (to be determined)

* Paper products will be available on a print-on-demand basis approximately one month after the electronic releases.

Geography Products

Geography Products	Content description			
	Date	Medium	Geography	Price
2001 Census agricultural regions	Spring 2002	Digital boundary file	All Canada, except the Yukon, Northwest Territories and Nunavut	Fee (to be determined)
2001 agricultural ecumene of Canada	Spring 2003	Digital boundary file	National; generalized for small-scale mapping	Fee (to be determined)

Analytic Product

Analytic Product	Content description			
	Date	Medium	Geography	Price
Canadian Agriculture at a Glance	Spring 2004	Print	All available geographic areas as analysis requires	\$49 (educational and volume discounts apply)

Custom and semi-custom products and services

Custom and semi-custom products and services			
Content description			
Date	Media	Geography	Price
Negotiable processing time	Electronic or print	Census of Agriculture standard geographic areas and user-defined areas (subject to confidentiality)	Fee (to be determined, based on consulting time; number of geographic areas and variables; processing requirements for delivery)

HOW TO OBTAIN MORE INFORMATION

Detailed information for all products and services, including prices, release dates and media, will be included in the *2001 Census Catalogue*, which will be available on the Internet in the second quarter of 2002.

To obtain more information on the data, products and services available from the Census of Agriculture, please contact your regional Statistics Canada reference centre, the Census of Agriculture User Services Unit (toll free at 1 800 465-1991) or Agriculture Division's *People, Products and Services* Catalogue No. 21F0003GPB.

Statistics Canada Regional Reference Centres

These centres are located across Canada. Statistics Canada products are available from these centres for free consultation or purchase. Staff are on hand to provide consultation and research services as well as support and after-sales service.

How to contact us

Call 1 800 263-1136

Atlantic Region:	(902) 426-5331
Quebec and Nunavut Region:	(514) 283-5725
National Capital Region:	(613) 951-8116
Ontario Region:	(416) 973-6586
Prairie Region (Manitoba):	(204) 983-4020
Prairie Region (Saskatchewan):	(306) 780-5405
Prairie Region (Alberta) and the Northwest Territories:	(780) 495-3027
Pacific Region and the Yukon:	(604) 666-3691

Libraries and Bookstores

Census information, including the Census of Agriculture data releases and *Canadian Agriculture at a Glance*, is available in libraries across the country. Selected libraries receive the complete line of Statistics Canada products free of charge in a variety of media. Census information can also be purchased from bookstores carrying Government of Canada publications.

Internet

Information from the 2001 Census will be accessible on Statistics Canada's Web site (www.statcan.ca).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

©Minister of Industry, 2002

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means—electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise—with prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2002

Price: This publication is free of charge.

Catalogue No.: 92-376-XPB01000

ISBN: 0-662-66109-5

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

∞

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

ISBN 0-66266-109-5



9 780662 661092



9

ISBN 0-662-66109-5
Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
Information Sciences - Permanent Standard for
exigences minimales de l'American National Standard pour
Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'American National Standard pour
Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

∞

au numéro sans frais 1 800 263-1136.
de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada
services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes
obtenues par les employés lorsqu'il s'agit d'un autre service
dote de normes de service à la clientèle qui doivent être
officielle de leur choix. A cet égard, notre organisme offre
services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue
Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des
Normes de service à la clientèle

statistiques précises et actuelles.
cette bonne volonté, il serait impossible de produire des
autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et
population, les entreprises, les administrations et les
partenariat bien établi entre Statistique Canada et la
Le succès du système statistique du Canada répose sur un
Note de reconnaissance

Ottawa
ISBN : 0-662-66109-5
Catalogue : 92-376-XPB01000
Prix : Cette publication est offerte gratuitement.
janvier 2002

Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.
des droits de licence, Division de la commercialisation,
l'autorisation d'écriture préalable des Services de connexion
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans
électronique, mécanique, photographique, ou autre — ou de
enregistrement sur support magnétique, reproduction
que que forme ou par quelque moyen que ce soit —
transmettre le contenu de la présente publication, sous
Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de

Gouvernement du Canada, 2002

Statistique Canada
Publication autorisée par le ministre responsable de

(www.statcan.ca).

L'information tirée du recensement de 2001 sera
accessible à partir du site Web de Statistique Canada

Internet

venant les produits du gouvernement du Canada.
aussi acheter cette information dans les bibliothèques qui
Statistique Canada sous diverses formes. On peut
gratuitement la même complète des produits de
du pays. Certaines détiennent des bibliothèques à Léchelle
canadienne, dans coup de fil sur l'agriculture
y compris les diffusions de données du Recensement de
On peut consulter l'information du recensement,

Bibliothèques et bibliothèques

Région du Pacifique et du Yukon : (604) 666-3691
Territoires du Nord-Ouest : (780) 495-3027
Région des Prairies (Alberta) et des
Région des Prairies (Saskatchewan) : (306) 780-5405
Région des Prairies (Manitoba) : (204) 983-4020
Région de l'Ontario : (416) 973-6586
Région de la capitale nationale : (613) 951-8116
Région du Québec et du Nunavut : (514) 283-5725
Région de l'Atlantique : (902) 426-5381
Appelez sans joindre

Comment nous joindre

Ces centres sont situés un peu partout au pays et
chaque offre aux utilisateurs la possibilité de consulter
gratuitement les produits de Statistique Canada ou de
les acheter. Le personnel des centres régionaux de
consultation fournit des services de consultation et de
recherche, en plus des services de soutien et d'apres-
vente.

Centres régionaux de consultation de

Statistique Canada

Ces centres sont situés un peu partout au pays et
chaque offre aux utilisateurs la possibilité de consulter
gratuitement les produits de Statistique Canada ou de
les acheter. Le personnel des centres régionaux de
consultation fournit des services de consultation et de
recherche, en plus des services de soutien et d'apres-
vente.

Dès renseignements détaillés, y compris les prix et
les dates et supports de diffusion de l'ensemble des
produits et services, paraîtront dans le Catalogue du
recensement de 2001, qui sera disponible dans Internet
au deuxième trimestre de 2002.

COMMENT OBTENIR PLUS
INFORMATION

de 2001

La dernière diffusion dans l'internet et sur CD-ROM présentant certaines variables de 2001 des données chronologiques de la base de donnée du couplage agriculture-population se ferait au automne 2003.

CD-ROM aura lieu le 20 novembre 2002 et comprendra des dommages de 2001 sur les expéditions agricoles, comme le sexe, l'âge et le travail non agricole. A cette date, on offrira aussi des données chronologiques sur les exploitations agricoles et leurs exploitants. (Cette diffusion remplace deux publications additionnelles du Recensement de l'agriculture de 1996.)

Internet et sur CD-ROM remplace la série de huit publications des *Profiles agricoles* [une pour Canada, une pour les provinces de l'Atlantique et une pour chacune des six autres provinces]. Diffusée à l'occasion du recensement de 1996.

Produits géographiques

- * Les produits imprimés servent d'offres selon le principe « impression sur demande » environ 1 mois après la diffusion sur support électronique

Automne 2003	Intermet, CD-ROM (certains tableaux)	Gratuits	Canada.	Powermex	Intermet, CD-ROM (certains tableaux)	Gratuits	Canada.	Powermex	Intermet, CD-ROM (tous les tableaux)	A déterminer	Automne 2003
--------------	---	----------	---------	----------	---	----------	---------	----------	---	--------------	--------------

Contenu

Donnees chronologiques sur les exploitations agricoles et les agriculteurs	Produits de dommages	Contenu
--	----------------------	---------

Produits de donnees

La gamme complète des produits et services du Recensement de L'agriculture de 2001 se divise en quatre catégories : Les produits de denrées, Les produits géographiques, un produit analytique et les produits et services personnalités et semi-personnalités. Les produits et services du recensement de L'agriculture sont offerts de trois façons afin de répondre aux besoins des utilisateurs : sur support électronique, imprimé et sous forme de services personnaillés.

Printemps 2003	<p>Echelle nationale: Fleuve Grande rivière pour les besoins de la population</p> <p>Limites: Frontière des états et provinces</p> <p>A déterminer:</p>	<p>Petite échelle Carte géographique des limites</p>	<p>Printemps 2003</p>
2001	<p>Economie agricole du Canada: Délimitation des régions où l'on observe une activité agricole significative au Canada, selon le Recensement de 2001</p>	<p>Limites: Frontière et fleuve</p>	<p>2001</p>
Printemps 2002	<p>Tout le Canada, sauf l'Ontario et l'Alberta: Régions géographiques interprovinciales créées pour la diffusion des statistiques agricoles</p>	<p>Limites: Frontières provinciales</p>	<p>Printemps 2002</p>
de 2001	<p>Contenu: Régions géographiques interprovinciales créées pour la diffusion des statistiques agricoles</p>	<p>Limites: Frontières provinciales</p>	<p>de 2001</p>

Contenu

20 nov. 2002	2001 sur les agriculteurs de l'agriculture exploratives et les agriculteurs agricoles	Dommages de l'exploitation agricole	2001 sur les agriculteurs de l'exploitation agricole	p. ex. Le sexe, l'âge, le travail agricole et non agricole
15 mai 2002	Internet, CD-ROM, Gratuïts	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les variables de 2001 sur les exploitants agricoles
15 mai 2002	Internet, CD-ROM, Gratuïts	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les variables de 2001 sur les agriculteurs agricoles
2001 sur les agricultures exploratives et les agricultures agricoles	Internet, CD-ROM, Gratuïts	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les variables de 2001 sur les agriculteurs agricoles
2001 sur les agricultures exploratives et les agricultures agricoles	Internet, CD-ROM, Gratuïts	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les échelons géographiques A déterminer *	Tous les variables de 2001 sur les agriculteurs agricoles

Le 15 mai 2002, on diffusera des chiffres de base et des totaux sur toutes les variables agricoles de 2001, par exemple le nombre d'exploitations agricoles, le détail, les superficies en culture et les finances agricoles. (Cette diffusion initiale dans

Sujets et dates des principales diffusions du Recensement de l'agriculture de 2001

Non seulement le Réseau permet de larges échanges de 2001 diffusera-t-il des données sur le nombre d'exploitants agricoles employant un ordinateur dans la gestion de leurs activités, mais il diffusera aussi des données sur l'utilisation précise que ces dernières en font, par exemple pour la compétibilité, l'investiture, le traitement de texte, l'accès à Internet ou la transmission du courrier. L'électronique. Les données de 2001 comprendront aussi de l'information sur le nombre d'exploitants agricoles qui produisent des produits certifiés biologiques ainsi que sur la nature de ces produits.

Variables

Toutes données chronologique sera diffusée pour le Canada et les provinces. Ces variabes agricultrale-population de 2001 seront offertes pour le Canada et les provinces. Ces variabes seront offertes selon les cinq échelons géographiques.

Geographie

Les données sur les exploitations agricoles, les exploitations agricoles et le couplage agriculture-population sont diffusées électroniquement en trois étapes à partir du 15 mai 2002.

Contenu

La plupart des données seront accessibles à partir de quatre à six semaines après la diffusion officielle, selon le principe « impression sur demande ».

Chacune des difficultés rencontrées lors de l'obtention d'un communiqué principal dans *Le Quotidien*, auquel on pourra accéder à partir du site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Les supports électroniques (Internet, CD-ROM) remplacent l'imprimé comme principal support de diffusion des produits de données du Recensemement de La République de 2001.

Support de diffusion

Nouveautés

RECENTEMENT DE L'AGRICULTURE

Fichiers de géographies postales	Diffusion	Support	Date	Prix	Les prix variant en fonction de	CD-ROM	Couverture géographique	de 2002
4e trimestre	plutôt facteurs, dont la	Les prix variant en fonction de	4e trimestre	plusieurs facteurs,	plusieurs facteurs,	Le CD-ROM	couverture géographique	de 2002

Cette catégorie de produits comprend le *Fricheir de conversion des codes postaux (FCCP)* et une mise à jour de celle-ci, le *Fricheir de la pondération de la population par code postal*, ainsi que d'autres produits pour 2001. Les fichiers de géographie postales font actuellement l'objet de recherches et de remaniements. Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales.

Geographies postiales

Region géographique : Canada.
grands centres urbains.

Outils de recherche géographique	Diffusion	Supports	Prix	Site	CD-ROM	60 \$
----------------------------------	-----------	----------	------	------	--------	-------

Geosuite	CD-ROM	60 \$	Mars	Gratuit	Internet	Geobécherehe	2002
----------	--------	-------	------	---------	----------	--------------	------

Fichiers géographiques numériques

Fichiers des limites cartographiques

Fichiers géographiques numériques

Georecherche Internet Gratuit 500

2002
MARS

GeoSuite CD-ROM \$60

Outils de recherche géographique

Produits de La géographie

Produits analytiques	Diffusion	Support	Prix	Date	A partir du 4 ^e trimestre Gratuits de 2002 jusqu'au 2 ^e trimestre Internet de 2003
----------------------	-----------	---------	------	------	--

Rapports techniques du recensement de 2001
Cette série de rapports fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement. On y trouve des définitions ainsi que des explications sur les concepts du recensement, la collecte des données, le contrôle et l'imputation, la qualité des données et la comparabilité chronologique.

Services personnalisés

Rapports techniques du recensement de 2001	Diffusion	Support	Prix	Date	Internet	Gratuité	D'octobre 2003 à	décembre 2004
--	-----------	---------	------	------	----------	----------	------------------	---------------

Services personnalisés

Il sagit d'une série de bulletins qui dressent un tableau précisatif analytique de certains thèmes du recensement de 2001. Ces bulletins servent à la diffusion officielle de dans les semaines qui suivront la diffusion officielle de données.

Produits analytiques

Cartes de référence géographique

Il sagit de cartes qui montrent les régions du continent et leurs limites géographiques. Elles recouvrent tout le territoire et sont utilisées pour donner des informations détaillées sur l'environnement physique et humain.

Les régions géographiques : Canada, provinces et territoires, régions métropolitaines de recensement, divisions de recensement, subdivisions de recensement, aires de diffusion, circonscriptions électorales fédérales et sécétaires de recensement. (À noter que, pour les séries de diffusion, les locataires désignées sont mises à jour.)

Coume des points sur les cartes. (

Il s'agit d'une variété de documents de référence géographique : des guides de travail de la géographie et le Guide des unités de terrains des utilistateurs, un catalaogue, des documents à l'intention des utilisateurs, un guide et le Guide interactif complet de la géographie.

Lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et des aires de diffusion de 2001

Des recherches sont en cours afin de déterminer la meilleure méthode pour établir un lien entre les secteurs de dénombrement (SD) de 1996 et les aires de diffusion (AD) de 2001.

Le lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et des aires de diffusion de 2001

Les meilleures méthodes pour établir un lien entre les secteurs de dénombrement (SD) de 1996 et les aires de diffusion (AD) de 2001.

Le lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et des aires de diffusion de 2001

Le lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et des aires de diffusion de 2001

Ce produit présente un aspect non technique de tout le processus de recensement, depuis la détermination du contenu jusqu'à la diffusion des données. Il renferme également des renseignements sur la conférence et la qualité des données.

Le recensement de 2001 en bref

Support	Prix	Date	Distribution	Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001
Internet	Gratuit	Juin 2002		

Ce nouveau produit fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement, selon leurs catégories. Il compare également des listes avec leur catalogue.

du recensement de 2001

Diffusion			
Support	Prix	Date	Internet
Catalogue du recensement de 2001			juin 2002
Gratuit			

Ce produit donne une description détaillée de tous les produits et services offerts à partir du recensement de 2001, y compris les prix ainsi que les dates et les supports de diffusion.

Catalogue du recensement de 2001

Diffusion		Dictionnaire du recensement de 2001	
Supports	Prix	Date	Internet
Imp prime	25 \$	Aout 2002	Mars 2002

Ce produit fournit des définitions détaillées sur les concepts, les univers, les variables et la géographie du recensement. Il contient en outre des renseignements détaillés sur les méthodes de collecte et la comparaison des variables entre les années de recensement.

Dictionnaire du recensement de 2001

Diffusion	Supports	Prix	Date	Internet	Gratuit	Janvier 2002	Imprame
Avant-gout des produits et services du recensement de 2001							

Ce produit contient de l'information générale sur la gamme des produits et services offerts à partir du recensement de 2001, notamment des renseignements sur les dates et supports de diffusion et les prix.

AVANT-GOÛT DES PRODUITS ET SERVICES DU
RECHERCHEMENT DE 2001

Cette catégorie comprend : *Alors qu'il goûte des produits* du service de recensement de 2001, *Le Dictionnaire des produits* du recensement de 2001, *Les Ensembles de titres des produits normalisés* de 2001, *Rapports techniques du recensement de 2001*, *Les Rapports techniques du recensement de 2001* en bref et *Les Rapports techniques du recensement de 2001*. Dans la mesure du possible, on tentera de simplifier le texte de ces produits ou d'ajouter des explications simples au texte technique. On verra ainsi rendre l'information accessible au plus grand nombre de personnes possibles.

Dans Internet, la nouvelle fonction de recherche et de navigation assure à des lecteurs entre le Dictionnaire, le Catalogue et les Ensembles de titres de chacune des navettes une assise sûre et confortable.

Produits de référence

Regions géographiques : Canada, provinces et territoires, certaines régions métropolitaines de territoires, certaines subdivisions de recensement et certaines subdivisions de recensement.

Produits de donnees normalises

La gamme complète des produits et services du Recensement de la population de 2001 se divise en cinq catégories : les produits de données normalisées, les produits de référence, les services personnalises, les produits analytiques et les produits de La géographie. Chacune de ces catégories est présente en détail ci-dessous.

Gamme des produits et services du Recensement de la population

Le journal d'une diffusion officielle, les utilistatements autoront accès aux Faitss salillants et aux renseignements contenus dans *Le Quotidien* à partir du site Internet de Statistique Canada, ainsi qu'à certains Tableaux thématiques (dont il est question plus loin dans le texte).

La diffusion officielle des données recueillies au recensement de 2001 s'effectuera sur la période allant du 12 mars 2002 au 13 mai 2003. Chaque famille reçoit une lettre d'information qui lui indique où et quand elle doit déposer son formulaire de recensement dans l'un des bureaux de la mairie. Le dépôt est obligatoire pour tous les membres de la famille. Les formulaires sont disponibles à la mairie ou à l'agence de services sociaux. La diffusion officielle des données recueillies au recensement de 2001 s'effectuera sur la période allant du 12 mars 2002 au 13 mai 2003. Chaque famille reçoit une lettre d'information qui lui indique où et quand elle doit déposer son formulaire de recensement dans l'un des bureaux de la mairie. Le dépôt est obligatoire pour tous les membres de la famille. Les formulaires sont disponibles à la mairie ou à l'agence de services sociaux.

12 mars 2002	Chiffres de population et des logements	Age et sexe	16 juillet 2002
22 octobre 2002	Logements, ménages et logements collectifs	Union libre	Bear matrimoniell
10 décembre 2002	L'âge et la migration	Ménages	Citoyenneté
21 janvier 2003	Leur de naissance et lieu de naissance des parents	Migration	Leur de naissance et lieu de naissance
11 février 2003	Activité sur le marché du travail	Profession	Catégorie de travailleurs
11 février 2003	Travail non rémunéré	Industrie	Travail non rémunéré
11 février 2003	Lieu de travail	Transport	Lieu de travail
11 mars 2003	Mode de transport	Scolarité	Fréquentation scolaire
11 mars 2003	Langue de travail	Gains	Religion
13 mai 2003	Revenu des particuliers, des familles et des ménages	Caractéristiques socioéconomiques des ménages	Coûts d'habitation

Variables

- Des unités géographiques, comme les aires de diffusion, les régions urbaines, les localités
- des zones d'influence métropolitaine, designées et les zones d'influence régionale, s'ajouteraont à la gamme des produits normalisés.
- Certaines des nouvelles unités, comme les aires de diffusion, remplaceront d'autres unités.

Géographie

RECEMENENT • 2001 • CENSUS

Avant-gout des produits et services du recensement de 2001



RECENSEMENT DE LA POPULATION

Nouveautés

Supports de diffusion

On favorisera Internet comme moyen pour diffuser gratuitement au grand public à partir d'Internet.

Contenu

On diffusera les tableaux de données du recensement de 2001 selon des variables dont les sujets sont des groupements de variables dont les sujets sont le langage et le vocabulaire dans les produits du commerce et la mesure du possible, on simplifiera la rendre l'information accessible à un plus grand nombre de personnes.

Dans la mesure du possible, on simplifiera la rendre l'information accessible dans les produits du commerce et faire des recherches et de aux utilisateurs de faire des recherches et de naviguer dans les produits normatisés du commerce dans les produits de référence.

On mettra en place des moyens qui permettront de recueillir les informations nécessaires à un plus grand nombre de personnes.

Le recensement de 2001 diffusera dans Internet afin de rendre l'information accessible à un plus grand nombre de personnes.